

antonio caro achiote, 2002

[kurimanzutto](#)
[gob. rafael rebollar 94](#)
[col. san miguel chapultepec](#)
[11850 ciudad de méxico](#)
[www.kurimanzutto.com](#)

 [kurimanzutto](#)
 [@kurimanzutto](#)
 [@kurimanzutto](#)

[#sonora128](#)
[#AntonioCaro](#)
[www.sonora128.com](#)
[google map](#)

sonora 128
achiote, 2002
antonio caro
junio 1 - agosto 31, 2016

eventos:
plática con antonio caro
sábado junio 18 | 12 pm
galería kurimanzutto

visita a sonora 128, achiote
miércoles junio 22 | 12 pm
parque españa (esquina ave.
sonora y nuevo león)

avenida sonora 128
col. hipódromo condesa
ciudad de méxico

próximamente:
daido moriyama
& nobuyoshi araki

contacto de prensa:
julia villaseñor
julia@kurimanzutto.com

Para la segunda edición de sonora 128 el artista **Antonio Caro** (Bogotá, 1950) presenta *Achiote* (2002), una pieza que comenzó tras haber recibido un papel amate mexicano en 1990. Dos años después, durante la serie de presentaciones *Proyecto 500* (1987-1992) organizadas para reflexionar sobre la identidad americana a quinientos años de la llegada de Cristóbal Colón, Caro pensó en la posibilidad de materializar las conferencias e intercambios del evento a través su práctica artística. "Los indios se pintaban con achiote" -una frase que se aprende desde pequeño en la escuela en Colombia- inspiró al artista a dibujar sobre el papel amate con el pigmento naranja-marrón de la planta endémica del trópico americano.

Al pintar con achiote Caro recuperó uno de los medios tradicionales de la expresión indígena. Sus experimentos con este colorante natural han abarcado desde el dibujo hasta el performance, al punto en que el pigmento del achiote se ha convertido en la obra misma. En 2014 Antonio Caro participó en el *89plus maratón de las Américas* en el Museo Jumex de la Ciudad de México, donde presentó una acción que consistió en pintar a los participantes con achiote.

Antonio Caro relacionó al achiote con otra planta originaria de la zona tropical del continente: el árbol de chico zapote, de donde proviene la goma del chicle. Durante muchos años en gran parte de América, la goma de mascar sólo estuvo disponible en la presentación de *Chiclets Adams* -la primera y única marca de chicles en el mercado. Este monopolio comercial se convirtió en sinónimo de la propia planta.

En esta ocasión, *Achiote* (2001) toma forma en un espectacular publicitario. Exhibida en el espacio público se le añade un nivel de lectura a la pieza que expande su función original. Al utilizar la misma tipografía que su logo -un recurso habitual en su práctica-, Caro lanza un mensaje crítico acerca de la realidad. El espacio de sonora 128 es el catalizador de esta obra: la completa precisamente porque emplea el mismo lenguaje que busca denunciar.

sonora 128 es un proyecto en un espectacular publicitario organizado por kurimanzutto y programado por Bree Zucker. Al

kurimanzutto

estilo de los vanguardistas del arte público, esta galería de una sola pared busca provocar una conversación con una mayor audiencia al exhibir importantes obras de arte en el espacio urbano. Instalado en un espectacular normalmente reservado para usos publicitarios y comerciales, sonora 128 continúa con la energía experimental de los orígenes de la galería. Desde 1999 kurimanzutto ha promovido proyectos y exhibiciones fuera del cubo blanco de la galería -en mercados, estacionamientos y aeropuertos, por mencionar algunos- con el fin de promover nuevos diálogos culturales dentro de un contexto internacional. En esta ocasión kurimanzutto se enfoca en un grupo de artistas cuyo trabajo refleja con introspección y originalidad el pulso de nuestros tiempos. De marzo 2016 a 2018, se invitarán ocho artistas a presentar trabajos *in situ* de gran escala, cada uno por un período de tres meses. Los artistas participantes surgen de una amplia gama de disciplinas, relacionadas a los campos de la literatura, la música y las artes visuales. sonora 128 está en exhibición las 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días al año, en la esquina de las avenidas Nuevo León y Sonora en la Ciudad de México.

Antonio Caro (Bogotá, 1950). Desde 1970, su trabajo se ha consolidado como un referente del arte conceptual en Colombia. Desde sus inicios, la obra de Caro ha propuesto mirar con un ojo crítico las condiciones sociales y políticas de su país, para poder subvertir la visión generalizada de la historia. Caro utiliza técnicas y medios que escapan de la práctica artística tradicional, como las fotocopias, instalaciones públicas, conferencias, carteles y materiales orgánicos como la sal o el achiote, que cargan una fuerte connotación cultural indígena. En 1998, Caro recibió la prestigiosa beca Guggenheim. Dentro de su obra importante cabe destacar: *Sal* (1971), *El Imperialismo es un tigre de papel* (1972), *aquinocabeelarte* (1972), *No hay caso* (1974), *Colombia-Marlboro* (1975), *Colombia-Coca Cola* (1977), *Defienda su talento* (1977), *Todo está muy Caro* (1978), *Homenaje a Manuel Quintín Lame* (1979), y *Proyecto 500* (1987) entre otras.